

4. 10. 2018



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

POTRAVINÁŘSKÝ PRŮMYSL Z POHLEDU ČESKÉHO ZÁKAZNÍKA. NABÍDKA, KVALITA, CENA

MIROSLAV TOMAN

ŽOFÍNSKÉ FÓRUM





VÝZKUM STEM/MARK

Kvalita potravin – jejich
značení a vnímání

Březen 2018

KVALITA VS. CENA

Respondenti tvrdí, že u potravin výrazně preferují čerstvost a kvalitu před cenou, což však bývá v rozporu s reálným chováním. Důvodem je snaha dotazované osoby ukázat se při výzkumu v lepším světle.

ZNAČKY KVALITY

Vliv značek kvality je poměrně vysoký. Více než 2/3 populace se díky značkám kvality více zajímají o kvalitu potravin a o české potraviny vůbec a snaží se značkami řídit.

ROZHODUJE CENA?

Důležitost ceny při nákupním rozhodování ohledně potravin od minulého výzkumu poklesla, důležitost značek kvality zůstává na stejné úrovni.

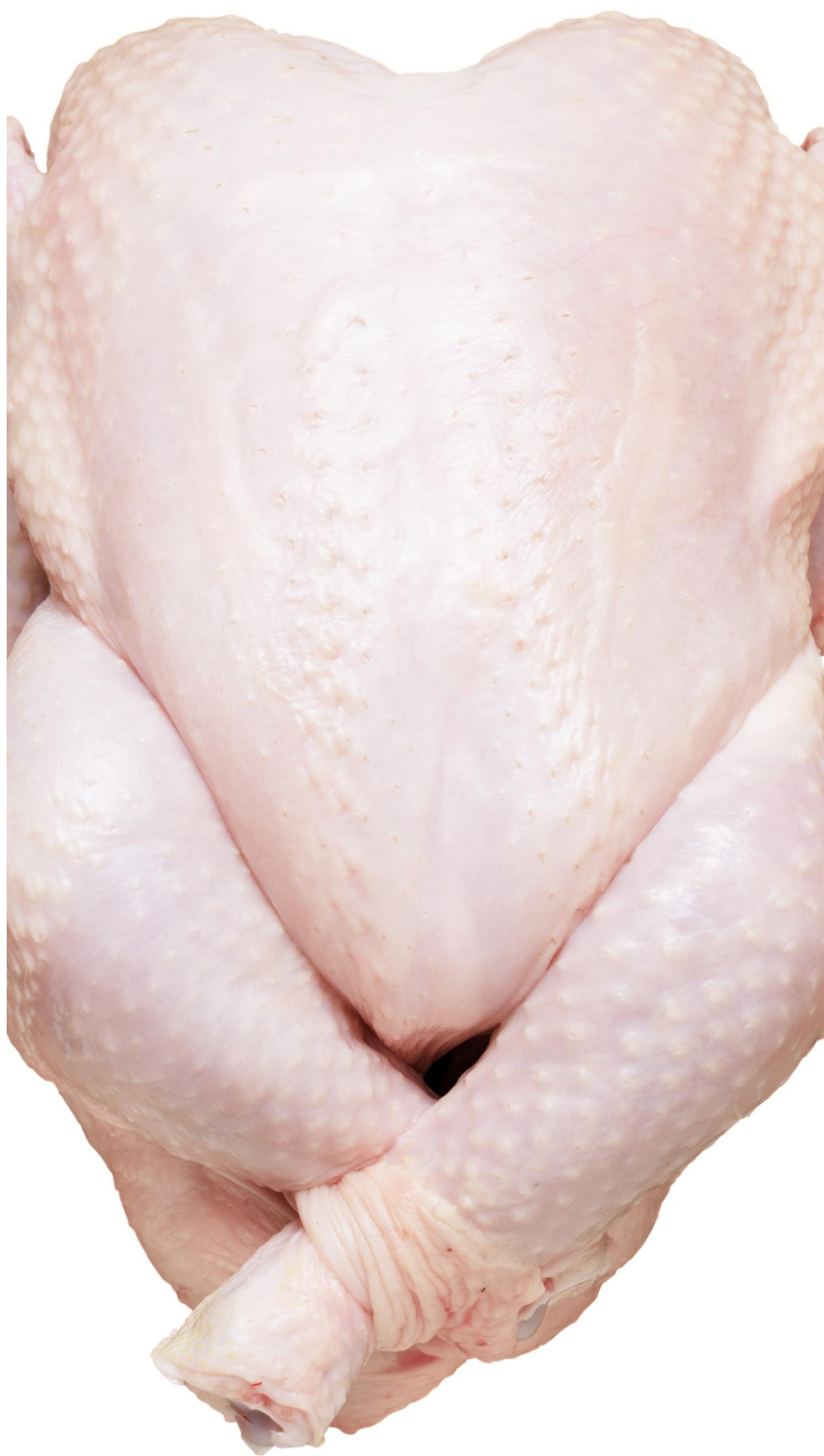
ČESKÉ POTRAVINY

České potraviny preferuje zhruba polovina nakupujících (mírný nárůst oproti roku 2016).



DOVOZY VEPŘOVÉHO MASA

Rok	Objem dovozu (t.jat.hm.)	Podíl nejvýznamnějších zemí na dovozu (%) a objem dovozu do ČR (t jat.hm.)		
2014	239 834	DE (47 %) 112 722	ES (11 %) 26 382	BE (10 %) 23 900
2015	252 553	DE (40 %) 101 021	ES (15 %) 37 883	PL (11 %) 27 781
2016	269 431	DE (34 %) 91 607	ES (19 %) 51 192	PL (11 %) 29 907
2017	266 929	DE (32 %) 88 087	ES (21 %) 56 055	BE (12 %) 32 032
I – VI/2017	129 144	DE (33 %) 42 690	ES (21 %) 27 527	BE (11 %) 13 665
I – VI/2018	134 153	DE (32 %) 43 360	ES (24 %) 32 125	PL (10 %) 13 662



DOVOZY DRŮBEŽÍHO MASA

Rok	Objem dovozu (t)	Podíl nejvýznamnějších zemí na dovozu (%) a objem dovozu (t)		
2014	110 805	PL (56 %) 62 245	BR (12 %) 12 985	DE (9 %) 10 186
2015	134 809	PL (56 %) 75 729	BR (13 %) 17 450	HU (7 %) 9 127
2016	140 229	PL (63 %) 88 083	HU (8 %) 10 822	DE (7 %) 10 442
2017	131 958	PL (55 %) 72 591	DE (9 %) 11 712	HU (6 %) 7 909
I – VI/2017	52 945	PL (66 %) 35 189	DE (11 %) 5 765	HU (7 %) 3 661
I – VI/2018	57 753	PL (65 %) 37 526	HU (9 %) 5 001	DE (8 %) 4 975

BEZPEČNOST POTRAVIN

Co do kvality a bezpečnosti potravin má Česko jedny z nejlepších potravin z postkomunistických zemí. V žebříčku Global Food Security Index loni ČR celosvětově obsadila 23. místo.

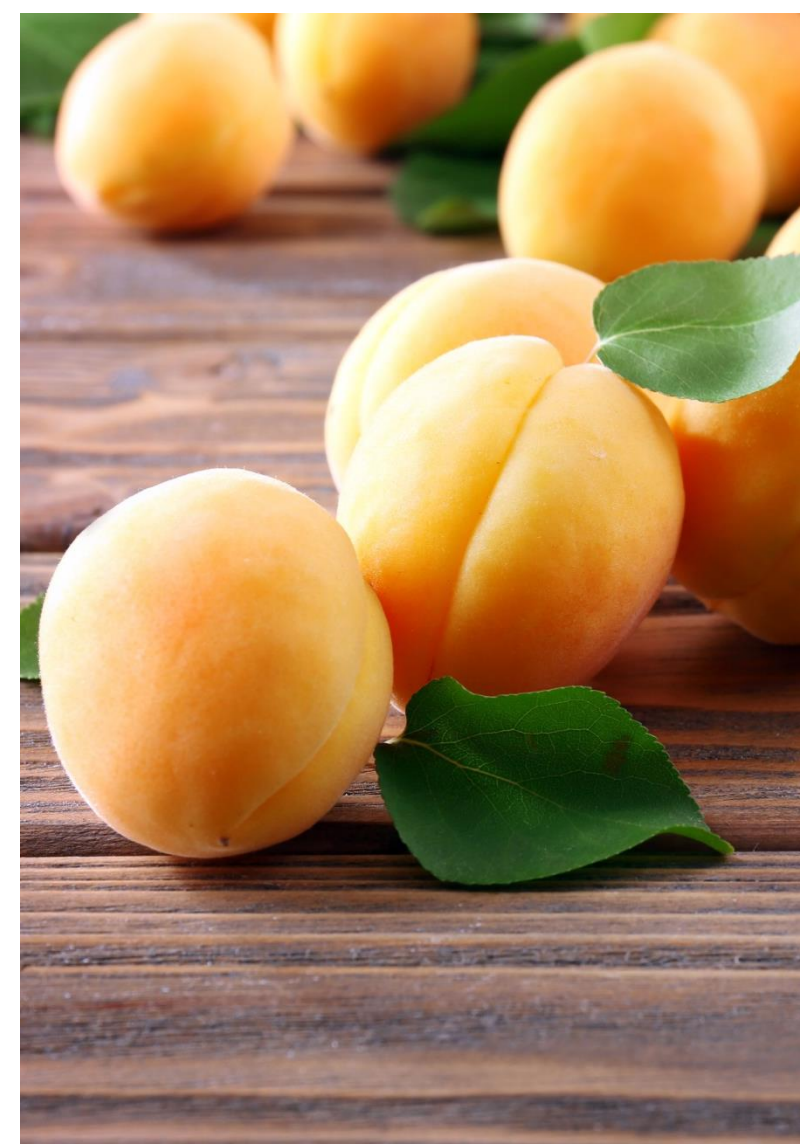


ZEMĚ PŮVODU - POLSKO

Opakovaně překročen maximální limit reziduí pesticidů.

Pesticidy mají vliv na nervový a endokrinní systém

JABLKA ZELENÁ



ZEMĚ PŮVODU - ITALIE

Překročen maximální limit reziduí pesticidu (formetanate).

Pesticidy mají vliv na nervový a endokrinní systém.

MERUŇKY



ZEMĚ PŮVODU - ŘECKO

Překročen maximální limit pro obsah aflatoxinů.

Mykotoxiny mají imunotoxické, teratogenní a karcinogenní účinky

FÍKY NATURA



VYSOKÁ ÚROVEŇ POTRAVINÁŘSKÝCH PODNIKŮ

- ČEŠTÍ VÝROBCI PRODUKUJÍ BEZPEČNÉ
A KVALITNÍ POTRAVINY
- SZPI (2017) NEVYHOVĚLO 15 %
Z KONTROLOVANÝCH ŠARŽÍ (ANALÝZA
RIZIKA)
- DLE PŮVODU ŠLO O:
9,9 % Z ČESKÉ REPUBLIKY
17 % Z EU
27,6 % Z TŘETÍCH ZEMÍ
- KLASA, REGIONÁLNÍ POTRAVINA:
1 – 2 % NEVYHOVUJÍCÍ



NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY

NA ÚROVNÍ ČR – ZÁKON O VÝZNAMNÉ TRŽNÍ SÍLE

Od počátku jeho platnosti je předmětem řady diskusí o jeho funkčnosti či opodstatněnosti. Existence zákona však prokázala, že má pozitivní vliv na chování řetězců.

ŘEŠENÍ NA EVROPSKÉ ÚROVNI

Evropská komise představila 16. 4. 2018 Radě EU pro zemědělství a rybolov v Lucemburku návrh Směrnice o nekalých obchodních praktikách v rámci potravinového řetězce.

POZICE ČR NA EVROPSKÉ ÚROVNI

ČR dlouhodobě podporuje variantu, kdy EK zavede legislativu platnou pro celý potravinový řetězec týkající se nekalých obchodních praktik a zároveň poskytne členským státům flexibilitu při implementaci specifických národních opatření, tj. země EU mohou jít v regulaci ještě dále a přísněji, pokud to považují za vhodné

TRŽBY V POTRAVINÁŘSTVÍ 2017



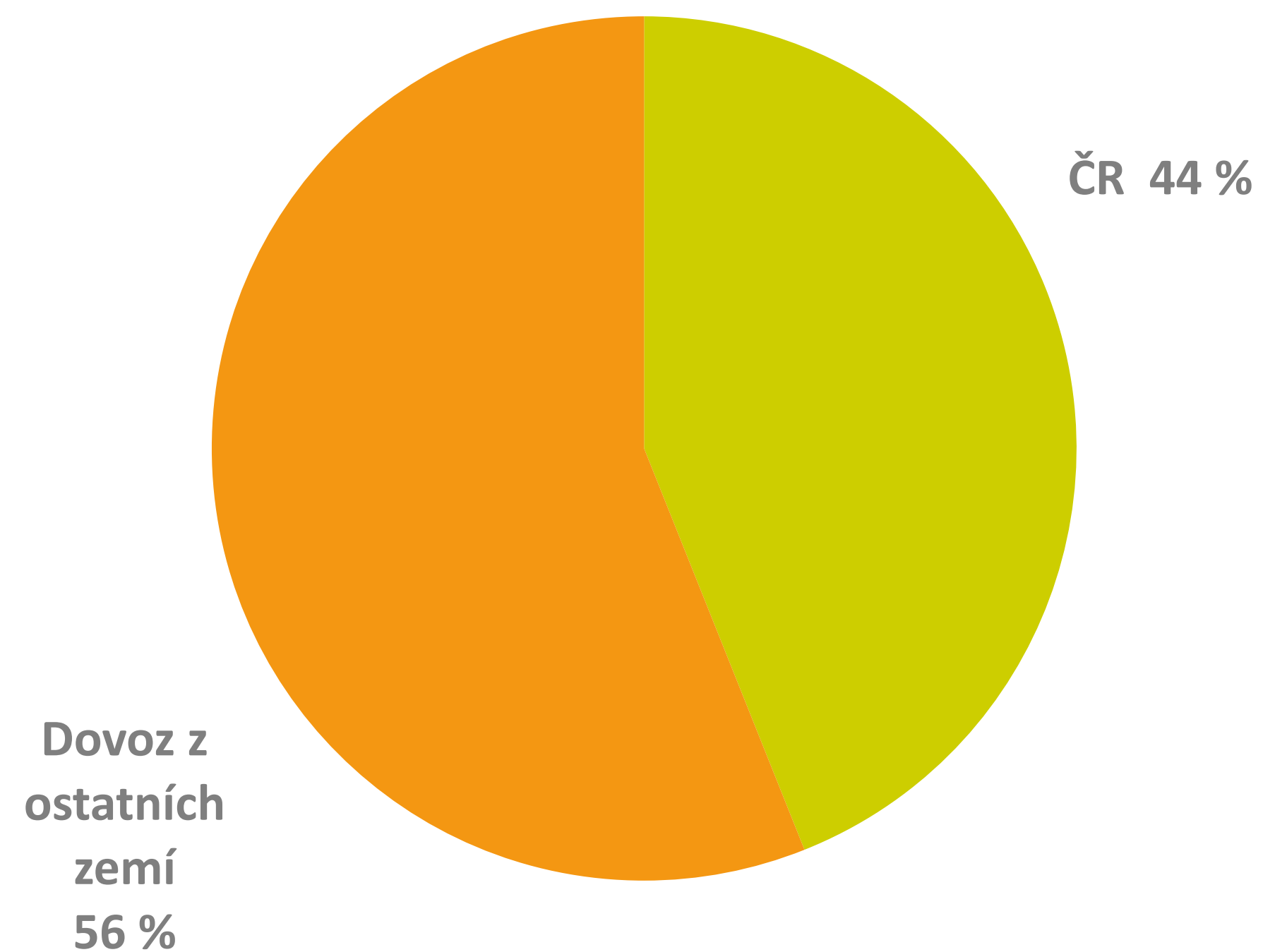
MÁSLO

Stručný přehled výsledků
o prodejích za období
leden až červen 2018 na
moderním trhu

Dle původu – ČR/dovoz
z ostatních zemí



Podíl prodeje másla dle jeho původu

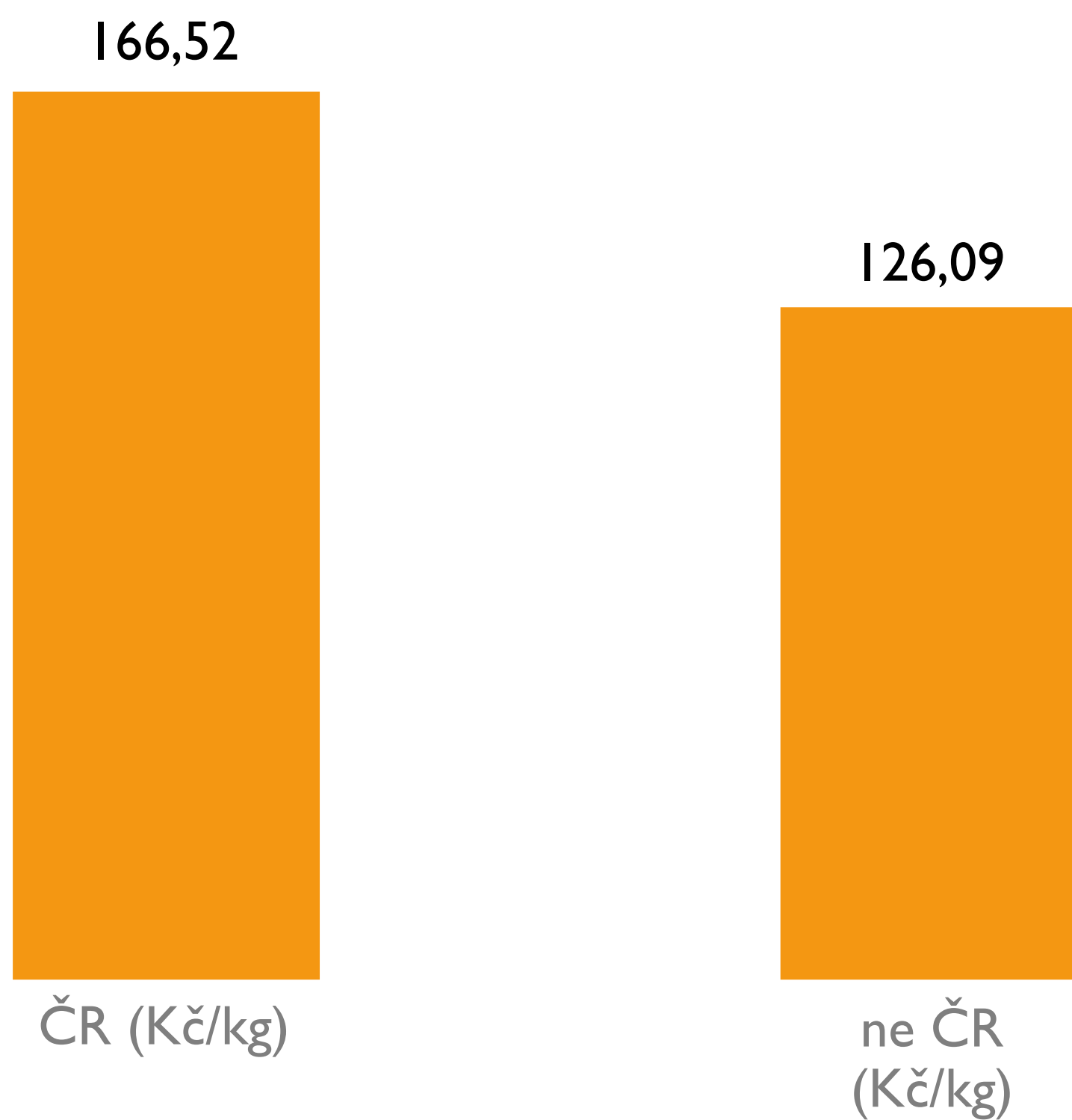


Zdroj: ÚZEI

MÁSLO

- Prodejní ceny v PROMO akcích původem ČR a jiného původu než ČR

Prodejní ceny másla v **PROMO** akcích



SLEVOVÉ AKCE

V roce 2017 se zboží prodané se slevou podílelo na celkových tržbách ze 30 %, v roce 2017 už to bylo zhruba 55 %.

Dle sledování ÚZEI u položek máslo a ostatní mléčné výrobky + vejce je podíl prodaného zboží až 80 %.





SLEVOVÉ AKCE

Jde o velmi složitou problematiku. Probíhají individuální diskuse se zástupci obchodních řetězců. Shoda všech zástupců obchodních řetězců, že slevy a promo akce jsou problém a že způsobují roztáčení spirály. V ČR je vysoká konkurence obchodních řetězců.

PROBLÉM

1. Pokřívování cen jednotlivých potravin
2. Ztráta povědomí o reálné (skutečné) ceně potravin
3. Prodej za podnákladové ceny
4. Devalvační ceny potravin navíc mohou rovněž přispět k rozšíření fenoménu plýtvání potravinami
5. U některých kategorií potravin celoroční prodej v promo akcích

MOŽNOSTI ŘEŠENÍ, NAPŘ.:

1. Snížení podílu prodeje v promo akcích
2. Omezení (snížení) vybraných druhů potravin v promo akcích
3. Omezení tištěné reklamy (např. menší počet položek v letáku, zmenšení velikosti letáku, vyjmutí některých položek z letáku)
4. Omezení prodeje za podnákupní ceny
5. Vyšší podíl privátních značek a regionálních výrobků
6. Nastavení maximální výše slevy

CÍLEM MZE NENÍ ZAKÁZAT SLEVOVÉ AKCE

POKRAČOVÁNÍ V DISKUSI

PODPORA ZPRACOVÁNÍ ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A ZVYŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU (DT 13)

● Přehled podpory v letech 2013 – 2018*

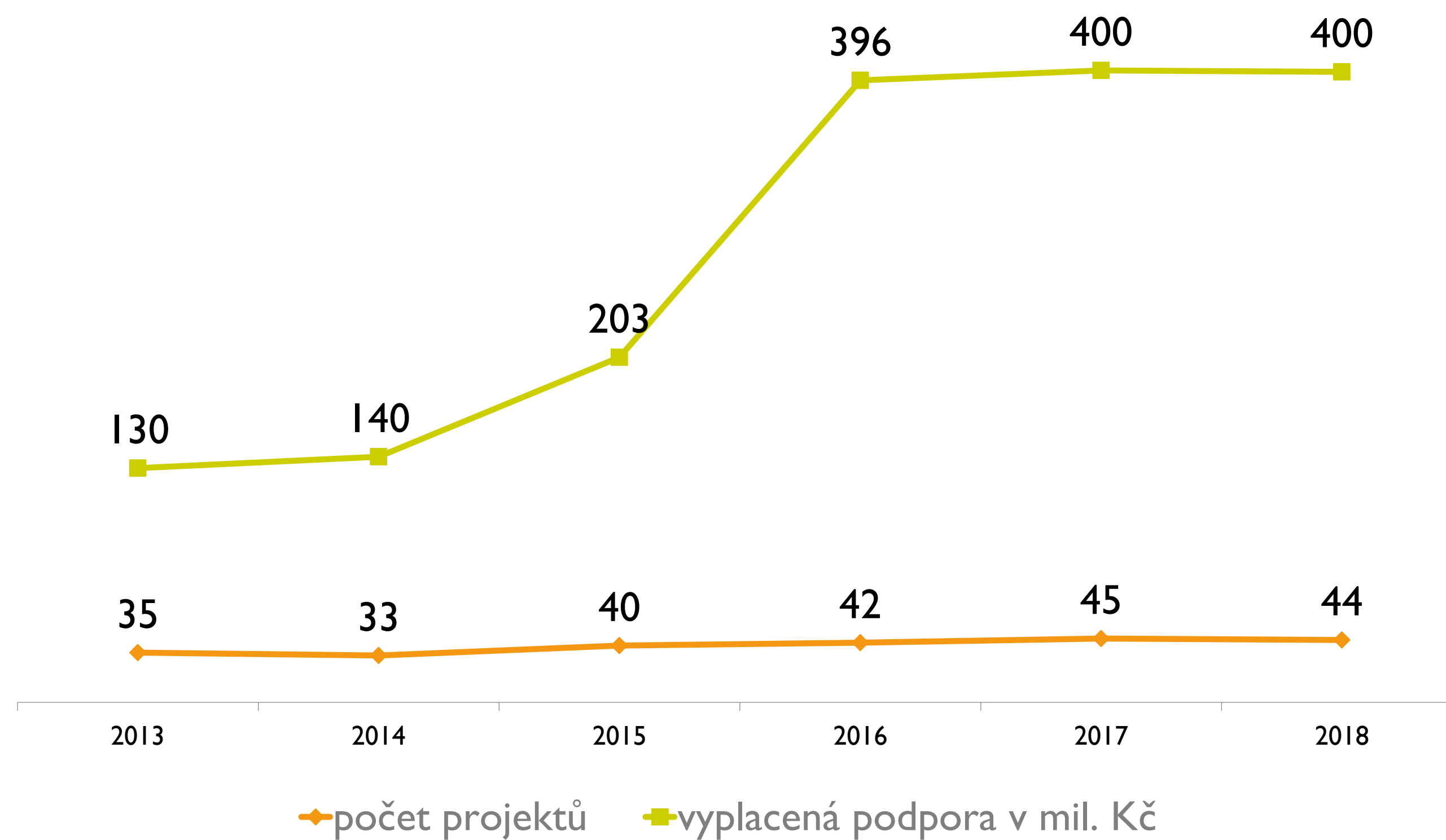
Rok	Vyplacená podpora v mil. Kč	Počet projektů
2013	130	35
2014	140	33
2015	203	40
2016	396	42
2017	400	45
2018*	400*	44*
Celkem 2013 - 2018	1669	239

* předpoklad

Zdroj: MZe

PODPORA ZPRACOVÁNÍ ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ A ZVYŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU (DT 13)

● Přehled podpory v letech 2013 - 2018





OPERACE 4.2.1

2,1 mld. Kč

983 PROJEKTŮ

OPERACE 16.2.2

3,1 mld. Kč

71 PROJEKTŮ

PROGRAM ROZVOJE VENKOVA 2014 - 2020

SCHVÁLENO 7. KOLO PŘÍJMU ŽÁDOSTÍ Z PROGRAMU ROZVOJE VENKOVA 2014 - 2020

4.2.1 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů – alokace 550 mil. Kč.

Příjem žádostí bude probíhat pouze prostřednictvím Portálu farmáře v termínu od 9. října 2018 8:00 do 30. října 2018 do 18:00.

V rámci operace 4.2.1 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů bylo k 25. 9. 2018 proplaceno 402 projektů s výší dotace 754 mil. Kč.

V rámci operace 16.2.2 Podpora vývoje nových produktů, postupů a technologií při zpracování zemědělských produktů a jejich uvádění na trh bylo k 25. 9. 2018 proplaceno 11 projektů s výší dotace 356 mil. Kč.



AKTIVITY V EXPORTNÍ OBLASTI

Hlavní cíle:

Zvýšení exportní výkonnosti a hledání nových odbytišť mimo EU

- ✦ CÍLENÍ PROEXPORTNÍ PODPORY NA VYBRANÉ PRIORITNÍ ZEMĚ
- ✦ OPTIMÁLNÍ FUNKOVÁNÍ A DALŠÍ ROZŠIŘOVÁNÍ SÍTĚ ZEMĚDĚLSKÝCH DIPLOMATŮ VE TŘETÍCH ZEMÍCH
- ✦ ZVÝŠENÍ PODPORY ÚČASTI FIREM NA MEZINÁRODNÍCH VELETRZÍCH A VÝSTAVÁCH
- ✦ PODNIKATELSKÉ MISE MINISTRA ZEMĚDĚLSTVÍ DO TŘETÍCH ZEMÍ
- ✦ INCOMINGOVÉ MISE ZAHRANIČNÍCH PARTNERŮ DO ČR VE SPOLUPRÁCI S OBOROVÝMI SVAZY A KOMORAMI
- ✦ ZVÝŠENÍ CELKOVÉHO ZAPOJENÍ KOMOR A SVAZŮ Z OBLASTI ZEMĚDĚLSTVÍ A POTRAVINÁŘSTVÍ DO PODPORY EXPORTU



ZÁVĚR

- PODPORA KVALITNÍCH A ČESKÝCH POTRAVIN – ZVYŠOVÁNÍ PODÍLU V TRŽNÍ SÍTI
- SNIŽOVÁNÍ PODÍLU SLEVOVÝCH AKCÍ V TRŽNÍ SÍTI
- PROPAGAČNÍ KAMPAŇ NA PODPORU KVALITNÍCH POTRAVIN
- NÁRODNÍ DOTACE (2019 – 500 MIL. KČ)
- EVROPSKÉ DOTACE



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

**DĚKUJI
ZA POZORNOST**