

PŘÍLOHA I

Pracovní program na rok 2017

v rámci

**nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 ze dne 22. října 2014
o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na
vnitřním trhu a ve třetích zemích a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 3/2008**

1.1. Úvod

Na základě cílů stanovených v nařízení (EU) č. 1144/2014 obsahuje tento pracovní program opatření či akce, které mají být v roce financovány, a to s následujícím členěním prostředků:

- a) na granty (realizované v rámci přímého řízení a sdíleného řízení, bod 1.2 níže):
133 000 000 EUR;
- b) na zadávání zakázek (realizovaných v rámci přímého řízení, bod 1.3 níže):
9 500 000 EUR.

1.2. Granty

Právní základ:

nařízení (EU) č.1144/2014

Rozpočtové položky:

Informační a propagační programy mohou zahrnovat „jednoduché“ programy nebo „složené“ programy. Jednoduché programy jsou programy předložené jednou či více navrhujícími organizacemi, přičemž všechny tyto organizace jsou ze stejného členského státu. Složené programy jsou programy předložené nejméně dvěma navrhujícími organizacemi, které pocházejí nejméně ze dvou členských států, nebo jednou či více unijními organizacemi.

Jednoduché a složené programy mají odlišné režimy řízení, odlišné režimy financování a jsou zahrnuty ve dvou odlišných rozpočtových položkách:

05.02.10.01: pro jednoduché programy

05.02.10.02: pro složené programy

Popis činností, které mají být v rámci výzvy k předkládání návrhů financovány

Informační a propagační programy jsou tvořeny souborem souvisejících opatření, provádějí se po dobu nejméně jednoho roku, nejdéle však tři roky. Musejí zejména zahrnovat činnosti ve vztahu k veřejnosti a informační kampaně a mohou mít také formu účasti na akcích, veletržích a výstavách národního, evropského a mezinárodního významu.

Realizace

Tento pracovní program bude proveden prostřednictvím dvou výzev k předkládání návrhů pro jednoduché a složené programy, přičemž odpovědnost za organizaci, zveřejnění a správu těchto výzev nese Výkonná agentura pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potravinu (CHAFEA).

Návrhy jednoduchých a složených programů budou vyhodnoceny na základě kritérií stanovených v příloze II (jednoduché programy) a v příloze III (složené programy).

Financování jednoduchých programů následně zajistí členské státy a financování složených programů agentura CHAFEA.

Maximální výše financování způsobilých nákladů ze strany EU

a) Jednoduché programy

Finanční příspěvek Unie na jednoduché programy na vnitřním trhu činí 70 % způsobilých nákladů. V případě navrhujících organizací usazených v členských státech, kterým je ke dni 1. ledna 2014 nebo později poskytována finanční pomoc v souladu s články 136 a 143 SFEU, bude tento podíl činit 75 %, a to u programů, o nichž Komise rozhodne před datem, od kterého dotyčným členskému státu přestane být tato finanční pomoc poskytována.

Finanční příspěvek Unie na jednoduché programy realizované ve třetích zemích činí 80 % způsobilých výdajů. V případě navrhujících organizací usazených v členských státech, kterým je ke dni 1. ledna 2014 nebo později poskytována finanční pomoc v souladu s články 136 a 143 SFEU, bude tento podíl činit 85 %, a to u programů, o nichž Komise rozhodne před datem, od kterého dotyčným členskému státu přestane být tato finanční pomoc poskytována.

b) Složené programy

Finanční příspěvek Unie na složené programy činí 80 % způsobilých výdajů. V případě navrhujících organizací usazených v členských státech, kterým je ke dni 1. ledna 2014 nebo později poskytována finanční pomoc v souladu s články 136 a 143 SFEU, bude tento podíl činit 85 %, a to u programů, o nichž Komise rozhodne před datem, od kterého dotyčným členskému státu přestane být tato finanční pomoc poskytována.

c) Zvláštní míra spolufinancování pro jednoduché a složené programy

V případě závažného narušení trhů, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů činí finanční příspěvek Unie na jednoduché a složené programy 85 % způsobilých výdajů. V případě navrhujících organizací usazených v členských státech, kterým je ke dni 1. ledna 2014 nebo později poskytována finanční pomoc v souladu s články 136 a 143 SFEU, bude tento podíl činit 90 %, a to u programů, o nichž Komise rozhodne před datem, od kterého dotyčným členskému státu přestane být tato finanční pomoc poskytována.

Orientační harmonogram a orientační částka pro výzvu k předkládání návrhů

Výzva k předkládání návrhů na spolufinancování informačních a propagačních programů realizovaných na vnitřním trhu a ve třetích zemích, tj. akcí v rámci tematických priorit 1, 2 a 3 uvedených v bodě 1.2.1, bude zveřejněna před koncem ledna 2017. Podle potřeby by v případě narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů, jak je uvedeno v bodě 1.2.2., mohla být zveřejněna doplňující výzva k předkládání návrhů, a to co nejdříve po vzniku tohoto narušení trhu.

Celková částka na informační a propagační programy, která má být v roce 2017 přidělena, činí 133 000 000 EUR. Tato částka je rozdělena mezi:

- a) jednoduché programy: 90 000 000 EUR;
- b) složené programy: 43 000 000 EUR.

Alokace na jednoduché programy v rámci sdíleného řízení stanoví maximální částku, která by mohla být poskytnuta při výběru těchto programů v roce 2017. Vzhledem k tomu, že rozpočtové prostředky na jednoduché programy nejsou rozlišeny a jejich provádění je rozloženo do několika let, nemusí uvedená částka odpovídat prostředkům na závazky zapsaným v souhrnném rozpočtu Unie na rok 2017.

1.2.1. Akce pro návrhy jednoduchých a složených programů na vnitřním trhu a ve třetích zemích

1.2.1.1. Akce v rámci tematické priority 1: jednoduché programy na vnitřním trhu

Druh akcí: granty v návaznosti na výzvu k předkládání návrhů

Témata	Předpokládaná celková částka	Priority pro daný rok, sledované cíle a očekávané výsledky
<u>Téma 1</u> – Informační a propagační programy, jejichž cílem je zvýšit povědomí o režimech jakosti Unie, jak jsou vymezeny v čl. 5 odst. 4 písm. a), b) a c) nařízení (EU) č. 1144/2014, a jejich uznávání	12 375 000 EUR	Cílem je zvýšit povědomí o režimech jakosti Unie a jejich uznávání: a) režimy jakosti: chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO), zaručená tradiční specialita (ZTS) a nepovinné údaje o jakosti; b) ekologický způsob produkce; c) logo pro kvalitní zemědělské produkty, které pocházející z nejvzdálenějších regionů Unie. Informační a propagační programy zaměřené na režimy jakosti Unie by měly být jednou z klíčových priorit na vnitřním trhu, neboť tyto režimy poskytují spotřebitelům záruky ohledně jakosti a vlastností produktu nebo použitého výrobního postupu, zajišťují dotčeným produktům přidanou hodnotu a zvyšují možnosti jejich uplatnění na trhu. Jedním z očekávaných výsledků je zvýšení míry znalosti loga, které je s režimy jakosti Unie spojeno, mezi evropskými spotřebiteli, jestliže je na základě zvláštního vydání Eurobarometru (č. 440) známo, že pouze 20 % evropských spotřebitelů rozpozná loga produktů s chráněným označením původu (CHOP), 17 % loga produktů s chráněným zeměpisným označením (CHZO) a 15 % loga zaručených tradičních specialit, které představují hlavní režimy jakosti Unie. Kromě toho pouze 23 % evropských spotřebitelů rozpozná logo ekologického zemědělství. Očekávaným konečným dopadem je posílení konkurenceschopnosti a spotřeby zemědělsko-

		potravinářských produktů Unie registrovaných v režimech jakosti Unie, zviditelnění jejich profilu a zvýšení jejich podílu na trhu.
<u>Téma 2 – Informační a propagační programy, jejichž cílem je zdůraznit specifickou způsobilost zemědělské produkce v Unii a vlastnosti evropských zemědělských a potravinářských produktů, jakož i režimy jakosti vymezené v čl. 5 odst. 4 písm. d) nařízení (EU) č. 1144/2014</u>	10 125 000 EUR	Cílem je zdůraznit specifickou způsobilost zemědělské produkce v Unii, zejména pokud jde o bezpečnost potravin, výsledovatelnost, jedinečnost, označení, výživovou a zdravotní hodnotu (včetně řádných stravovacích návyků a odpovědné spotřeby způsobilých alkoholických nápojů), dobré životní podmínky zvířat, šetrnost k životnímu prostředí a udržitelnost, a vlastnosti zemědělských a potravinářských produktů, zejména pokud jde o kvalitu, chuť, rozmanitost nebo tradice. Očekávaným dopadem je zvýšení povědomí o kvalitě zemědělských produktů Unie mezi evropskými spotřebiteli a posílení konkurenceschopnosti a spotřeby dotčených unijních zemědělsko-potravinářských produktů, zviditelnění jejich profilu a zvýšení jejich podílu na trhu.

1.2.1.2. Akce v rámci tematické priority 2: **jednoduché programy ve třetích zemích**¹

Trhy třetích zemí nabízejí významný růstový potenciál. Proto je třeba stanovit postupy s cílem podnítit realizaci většího počtu informačních a propagačních opatření na podporu zemědělských produktů Unie ve třetích zemích, která se nebudou zaměřovat pouze na hlavní města těchto zemí, ale i na další města a obce. Z tohoto důvodu je v ročním pracovním programu na rok 2017 značná část rozpočtu přidělena na informační a propagační programy ve třetích zemích.

Za účelem vymezení priorit pro trhy třetích zemí provedly útvary Komise makroekonomickou analýzu předpokládaného zvýšení dovozu vybraných produktů, které jsou vhodné pro zahrnutí do propagačních programů na stávajících nebo rozvíjejících se trzích, ve spojení s růstovým potenciálem dovozu. Makroekonomické výsledky byly porovnány s vyhodnocením politiky v oblasti dohod o volném obchodu a očekávaného odstranění hygienických a fytosanitárních bariér. S ohledem na diverzifikaci vývozu Unie byl rovněž zvážěn počet spolufinancovaných propagačních programů, jež jsou v současnosti realizovány, na každou zeměpisnou oblast.

Na základě analýzy byly vybrány nejvíce nadějně trhy.

V souvislosti se specifickou tržní situací v odvětví mléka a mléčných výrobků a v odvětví vepřového masa, je navíc navrhováno samostatné téma 7 věnované těmto odvětvím.

Samostatné téma – téma 8 – je dále věnováno informačním a propagačním programům, které se týkají hovězího masa.

Typy akcí: granty v návaznosti na výzvu k předkládání návrhů

Témata	Předpokládaná celková částka	Priority pro daný rok, sledované cíle a očekávané výsledky
---------------	-------------------------------------	---

¹ Složení regionu vyplývá z klasifikace zemí a regionů OSN. Více podrobností o seznamu zemí tvořících zeměpisnou oblast viz: <http://unstats.un.org/unsd/methods/m49/m49regin.htm>.

<u>Téma 3*</u> – Informační a propagační programy zaměřené na jednu nebo více z následujících zemí: Čína (včetně Hongkongu a Macaa), Japonsko, Jižní Korea, Tchaj-wan, region jihovýchodní Asie nebo Indie	14 750 000 EUR	Informační a propagační programy by se měly zaměřovat na jednu nebo více zemí určených v příslušném tématu. Cíle těchto programů by měly být v souladu s obecnými a konkrétními cíli uvedenými v článku 2 nařízení (EU) č. 1144/2014. Očekávaným konečným dopadem je posílení konkurenceschopnosti a spotřeby zemědělsko-potravinářských produktů Unie, posílení jejich přitažlivosti a zvýšení jejich tržního podílu v těchto cílových zemích.
<u>Téma 4*</u> – Informační a propagační programy zaměřené na jednu nebo více z následujících zemí: USA, Kanada nebo Mexiko	11 600 000 EUR	
<u>Téma 5*</u> – Informační a propagační programy zaměřené na jednu nebo více zemí v Africe, na Blízkém východě ² , Irán nebo Turecko	8 450 000 EUR	
<u>Téma 6*</u> – Informační a propagační programy zaměřené na jiné zeměpisné oblasti než ty, které jsou zahrnuty v tématech 3, 4 a 5.	11 600 000 EUR	
<u>Téma 7</u> – Informační a propagační programy týkající se mléčných výrobků, výrobků z vepřového masa nebo kombinace obou, které jsou zaměřeny na kteroukoli třetí zemi. Produkty způsobilé v rámci tohoto tématu jsou produkty uvedené v části XVII přílohy I nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU)	12 600 000 EUR	

² Blízký východ je také označován jako „západní Asie“.

č. 1308/2013 ³ v případě výrobků z vepřového masa a v části XVI přílohy I uvedeného nařízení v případě mléka a mléčných výrobků.		
<u>Téma 8</u> – Informační a propagační programy týkající se výrobků z hovězího masa, které jsou zaměřeny na kteroukoli třetí zemi. Produkty způsobilé v rámci tohoto tématu jsou produkty uvedené v části XV přílohy I nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013.	4 000 000 EUR	

* Programy v rámci tohoto tématu nesmí zahrnovat mléko / mléčné výrobky, výrobky z vepřového masa, výrobky z hovězího masa nebo kombinace těchto tří variant (jak jsou vymezeny v tématech 7 a 8). Tyto výrobky však mohou být zahrnuty, pokud jsou spojeny s jinými zemědělsko-potravinářskými produkty.

1.2.1.3. Akce v rámci tematické priority 3: **Složené programy na vnitřním trhu**

Typy akcí: granty v návaznosti na výzvu k předkládání návrhů

Témata	Předpokládaná celková částka	Priority pro daný rok, sledované cíle a očekávané výsledky
Téma A – Programy zvyšující povědomí o udržitelném zemědělství v Unii a o roli a vlivu zemědělsko-potravinářského odvětví na změny klimatu a životního prostředí ⁴	15 050 000 EUR	Akce by měly poukázat na environmentální udržitelnost zemědělství v Unii a zdůraznit jeho přínosnou roli pro opatření v oblasti změny klimatu a životního prostředí. Akce by se měly zabývat tím, jak propagované produkty a jejich výrobní metody přispívají: a) ke zmírnění změny klimatu (např. snižování emisí skleníkových plynů) a/nebo přizpůsobení se změně klimatu (např. úspora vody, plodiny a odrůdy odolné vůči změně klimatu) a b) alespoň k jednomu z následujících aspektů: i) zachování a udržitelné využívání biologické rozmanitosti (např. volně žijící živočichové, krajina, genetické zdroje);

³ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1308/2013 ze dne 17. prosince 2013, kterým se stanoví společná organizace trhů se zemědělskými produkty a zrušují nařízení Rady (EHS) č. 922/72, (EHS) č. 234/79, (ES) č. 1037/2001 a (ES) č. 1234/2007 (Úř. věst. L 347 20.12.2013, s. 671).

⁴ Kampaně v rámci tématu A by se jako hlavní sdělení neměly zabývat ekologickými metodami produkce.

		ii) udržitelné vodní hospodářství (např. efektivnost využívání vody, snižování živin nebo zátěže pesticidy); iii) udržitelné hospodaření s půdou (např. kontrola eroze; bilance živin; prevence acidifikace, salinizace).
--	--	--

1.2.1.4 Akce v rámci tematické priority 4: **Složené programy na vnitřním trhu nebo ve třetích zemích**

Typy akcí: granty v návaznosti na výzvu k předkládání návrhů

Témata	Předpokládaná celková částka	Priority pro daný rok, sledované cíle a očekávané výsledky
Téma B – Informační a propagační programy, jejichž cílem je zvýšit povědomí o režimech jakosti Unie, jak jsou vymezeny v čl. 5 odst. 4 písm. a), b) a c) nařízení (EU) č. 1144/2014, a jejich uznávání	15 050 000 EUR	Očekávaným dopadem je zvýšení míry znalosti loga, které je s režimy jakosti Unie spojeno, mezi spotřebiteli a posílení konkurenceschopnosti a spotřeby zemědělsko-potravinářských produktů Unie a jejich podílu na trhu. Cílem je zvýšit povědomí o režimech jakosti Unie a jejich uznávání: a) režimy jakosti: chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO), zaručená tradiční specialita (ZTS) a nepovinné údaje o jakosti; b) ekologické metody produkce; c) logo pro kvalitní zemědělské produkty, které jsou specifické pro nejvzdálenější regiony Unie.
Téma C – Informační a propagační programy, jejichž cílem je zdůraznit specifickou způsobu zemědělské produkce v Unii a vlastnosti evropských zemědělských a potravinářských produktů, jakož i režimy jakosti vymezené v čl. 5 odst. 4 písm. d) nařízení (EU) č. 1144/2014	12 900 000 EUR	Cílem je zdůraznit alespoň jednu ze specifických způsobů zemědělské produkce v Unii, zejména pokud jde o bezpečnost potravin, výsledovatelnost, jedinečnost, označení, výživovou a zdravotní hodnotu (včetně řádných stravovacích návyků a odpovědné spotřeby způsobitelných alkoholických nápojů), dobré životní podmínky zvířat, šetrnost k životnímu prostředí a udržitelnost (jiné než vlastnosti zahrnuté v tématu A), a vlastnosti zemědělských a potravinářských produktů, zejména pokud jde o kvalitu, chuť, rozmanitost nebo tradice. Očekávaným dopadem je zvýšení povědomí o kvalitě zemědělských produktů Unie mezi spotřebiteli a posílení konkurenceschopnosti a spotřeby dotčených zemědělsko-potravinářských produktů Unie, zvýšení jejich přitažlivosti a podílu na trhu.

1.2.2. *Akce v případě závažného narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů, na základě doplňující výzvy k předkládání návrhů prostřednictvím **jednoduchých** programů*

Druh akcí: granty v návaznosti na výzvu k předkládání návrhů

Priority pro daný rok, sledované cíle a očekávané výsledky:

Tyto akce zahrnují informační a propagační programy koncipované tak, aby umožňovaly reagovat v případě neočekávaného závažného narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů, ve kterých by informační a propagační programy spolufinancované daným odvětvím byly vhodnou reakcí, jak se s událostí vypořádat, a případně by doplňovaly výjimečná opatření přijatá v souladu s částí V kapitolou 1 nařízení (EU) č.1308/2013.

Tyto akce jsou omezeny na jednoduché programy, jejichž zavedení vyžaduje méně času a jsou proto v případě narušení trhu nebo ztráty důvěry spotřebitelů vhodnějším opatřením.

Neočekávané narušení trhu, ztráta důvěry spotřebitelů nebo jiné specifické problémy by měly mít evropský rozměr.

Informační a propagační programy by měly mít evropský rozměr z hlediska obsahu a dopadu. Cílem těchto programů je pomoci obnovit důvěru spotřebitelů a běžné tržní podmínky.

Očekávaným konečným výsledkem je obnovení běžných tržních podmínek v odvětvích postižených narušením trhu.

V případě, že během daného roku k závažnému narušení trhu, ztrátě důvěry spotřebitelů nebo jiným specifickým problémům nedojde, bude rozpočet přerozdělen mezi akce v rámci tématu 7.

Popis činností, které mají být v rámci výzvy k předkládání návrhů financovány:

Informační a propagační opatření se skládají z uceleného souboru akcí. Programy určené k reakci na závažné narušení trhu, ztrátu důvěry spotřebitelů nebo jiné specifické problémy by měly být více cíleně zaměřeny a realizovány v průběhu jednoho roku.

Orientační harmonogram:

Výzva k předkládání návrhů by byla zveřejněna nedlouho poté, co k tomuto narušení trhu, ztrátě důvěry spotřebitelů nebo jiným specifickým problémům došlo.

Orientační přidělená částka: 4 500 000 EUR

1.3. Zadávání veřejných zakázek (opatření z podnětu Komise)

Celková částka přidělená z rozpočtu vyčleněná na veřejné zakázky v roce 2017 činí 9 500 000 EUR.

Zahrnuje takové činnosti, jako jsou komunikační kampaně ve třetích zemích, pavilony Unie na významných zemědělských a potravinářských veletrzích ve třetích zemích, organizování obchodních delegací ve třetích zemích, poskytování služeb technické podpory, organizování

kampaní v případě závažného narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů a komunikaci ohledně reformovaného režimu propagace. Zveřejněna bude výzva k předkládání nabídek na udělení rámcových smluv, žádost o poskytování služeb v rámci stávajících rámcových smluv a výzvy k překládání nabídek. Přehled postupů zadávání veřejných zakázek, o jejich zveřejnění se v souvislosti s výše uvedenými akcemi uvažuje, zahrnuje:

1.3.1. Propagační akce ve třetích zemích

Právní základ

čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) č.1144/2014

Rozpočtová položka

05.02.10.02

Předpokládaný předmět smluv

Uspořádání 1–2 komunikačních kampaní ve třetích zemích spadajících mezi prioritní zeměpisné oblasti uvedené v tematické prioritě 2 ročního pracovního programu – kampaně mohou mít formu inzerce a akcí v oblasti vztahů s veřejností, prezentace na internetu, opatření mezi podniky, činností na prodejních místech a v restauracích, seminářů a školení.

Uspořádání 3–4 akcí ve třetích zemích spadajících mezi prioritní zeměpisné oblasti uvedené v tematické prioritě 2 ročního pracovního programu – akce mohou být podobu obchodních delegací nebo účast na významných zemědělských a potravinářských veletrzích prostřednictvím pavilonu Unie.

Účastníky obchodních delegací ve třetích zemích musí být až 50 zástupců organizací producentů a malých a středních podniků. Cílem akce je usnadnit přístup na trh, navázat obchodní kontakty a posílit image produktů Unie ve sdělovacích prostředcích, podnicích a mezi spotřebiteli v dané třetí zemi.

Účast na obchodních výstavách musí mít podobu pavilonů Unie na významných mezinárodních veletrzích věnovaných produktům a tématům, jež jsou způsobilé k propagaci ve smyslu článku 9 nařízení (EU) č. 1144/2014. Předpokládá se účast producentů z Unie, kteří budou v pavilonu vystavovat své produkty.

Druh smlouvy

Stávající rámcové smlouvy o poskytování služeb, nová rámcová smlouva o poskytování služeb.

Předpokládaný orientační počet smluv: 5–6 specifických smluv na základě stávající rámcové smlouvy (FWC)

Orientační harmonogram pro zahájení postupu zadávání veřejných zakázek

1. čtvrtletí: výzva k předkládání nabídek pro novou rámcovou smlouvu, 2 specifické smlouvy
2. čtvrtletí: 1 smlouva; 3. čtvrtletí: 1 smlouva; 4. čtvrtletí: 1 smlouva

Provádění

Provádění zajišťují Výkonná agentura pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potraviny (CHAFEA) a GR AGRI.

1.3.2. *Služby technické podpory*

Právní základ

čl. 9 odst. 2 nařízení (EU) č. 1144/2014

Rozpočtová položka:

05.02.10.02

Předpokládaný předmět smluv

Služby technické podpory sledují tyto cíle:

- a) podnítit informovanost o různých trzích tím, že budou pro klíčové cílové země uvedené v tematické prioritě 2 ročního pracovního programu poskytovány zprávy o zemi, průzkumy trhu a statistické zprávy;
- b) zachovat dynamickou profesionální síť pro informační a propagační politiku, včetně poskytování poradenství subjektům z odvětví, pokud jde o hrozbu napodobenin a padělků ve třetích zemích, zejména publikováním příslušných informací na informačním portálu;
- c) zlepšení znalostí o pravidlech Unie týkajících se vypracování a provádění programů, zejména poskytováním odpovídajících informací on-line, pořádáním akcí nebo účastí na akcích a podporou rozvoje sítě hospodářských subjektů působících v zemědělském a potravinářském odvětví, s cílem pomoci těmto hospodářským subjektům účastnit se spolufinancovaných programů, realizovat efektivní kampaně a rozvíjet své exportní činnosti.

Předpokládané smlouvy se týkají vytvoření internetového portálu, provedení průzkumu trhu, vypracování statistických zpráv a dalších komunikačních činností, jako například pořádání akcí.

Druh smlouvy

Stávající rámcová smlouva o poskytování služeb,
nová rámcová smlouva o poskytování služeb,
přímá smlouva o službách.

Předpokládaný orientační počet smluv: 3–4 specifických smluv na základě stávajících rámcových smluv, 1 nová rámcová smlouva nebo přímá smlouva o službách

Orientační harmonogram pro zahájení postupu zadávání veřejných zakázek

1. čtvrtletí: 1 specifická smlouva; 3. čtvrtletí: 2 specifické smlouvy
3. čtvrtletí: nová rámcová smlouva nebo přímá smlouva o službách.

Provádění

Provádění zajišťuje Výkonná agentura pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potraviny (CHAFEA).

1.3.3. Informační a propagační opatření v případě závažného narušení trhů, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů

Právní základ

čl. 2 odst. 2 písm. e) a čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) č. 1144/2014

Rozpočtová položka

05.02.10.02

Předpokládaný předmět smluv

V případě závažného narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů budou zahájeny cílené komunikační a propagační činnosti s cílem obnovit běžné tržní podmínky. Tato opatření mohou mít zejména podobu komunikačních kampaní, misí na vysoké úrovni, účasti na obchodních veletrzích a výstavách mezinárodního významu formou stánků nebo dalších akcí s cílem posílit image produktů Unie.

Druh smlouvy

Stávající rámcová smlouva

Předpokládaný orientační počet smluv: 1 specifická smlouva.

Orientační harmonogram pro zahájení postupu zadávání veřejných zakázek

N/A: specifická smlouva bude podepsána pouze v případě závažného narušení trhů, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů.

Provádění

Provádění zajišťuje Výkonná agentura pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potraviny (CHAFEA).

1.3.4. Odborníci

Právní základ

čl. 15 odst. 5 nařízení (EU) č. 1144/2014

článek 133 nařízení (EU, Euratom) č. 966/2012

Rozpočtová položka

05.02.10.02

Předpokládaný předmět smluv

Experti pro poskytování technické pomoci při hodnocení návrhů předkládaných po výzvě k podávání návrhů, vyhlášené v rámci provádění aktuálního pracovního programu.

Druh smlouvy

Smlouva o službách; výběr odborníků z osob uvedených na seznamu AMI (appel á manifestation d'intérêt – výzva k vyjádření zájmu o danou práci).

Předpokládaný orientační počet smluv: 50.

Orientační harmonogram pro zahájení postupu zadávání veřejných zakázek

Druhé čtvrtletí roku 2017.

Provádění

Provádění zajišťuje Výkonná agentura pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potraviny (CHAFEA).

PŘÍLOHA II

Kritéria pro finanční příspěvek na jednoduché programy podle článku 1

Na hodnocení jednoduchých programů se použije finanční nařízení, nařízení (EU, Euratom) č. 966/2012 a jeho prováděcí pravidla a nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 1268/2012.

Návrhy budou vyhodnoceny na základě čtyř kategorií kritérií:

1. Kritéria způsobilosti – s cílem určit, zda se žadatel může výzvy k předkládání návrhů účastnit.
2. Kritéria pro vyloučení – s cílem vyloučit z účasti na postupu nebo udělení žadatele, kteří se nacházejí v některé ze situací zakládajících vyloučení, jež jsou uvedeny níže.
3. Kritéria pro výběr – s cílem posoudit finanční a operační způsobilost žadatele pro dokončení navrhované akce.
4. Kritéria pro udělení – s cílem posoudit relevantnost rozsahu návrhu s ohledem na vyhlášené priority a další kvalitativní aspekty, včetně zohlednění nákladů na realizaci návrhu.

1) Kritéria způsobilosti

Návrhy jednoduchých programů mohou předkládat pouze právnické osoby nebo jiné subjekty, které nemusejí mít právní subjektivitu podle platného vnitrostátního práva, za předpokladu, že jejich zástupci mají způsobilost činit právní úkony jménem subjektu a ručí za ochranu finančních zájmů Unie stejným způsobem jako právnické osoby podle čl. 131 odst. 2 nařízení (Euratom, EU) č. 966/2012. Těmito právníckými osobami jsou:

- a) jedna nebo více navrhujících organizací uvedených v čl. 7 odst. 1 písm. a), c) nebo d) nařízení (EU) č. 1144/2014;
- b) zástupce odvětví nebo produktu, jehož se návrh týká, splňující podmínky uvedené v čl. 1 odst. 1 nebo 2 nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829⁵.

Žadatelé, kteří již čerpají finanční prostředky Unie na stejná informační a propagační opatření, nejsou způsobilí pro financování z prostředků Unie na tato opatření podle nařízení (EU) č. 1144/2014.

Dále platí, že:

- a) návrhy se mohou týkat pouze produktů a schémat uvedených v článku 5 nařízení (EU) č. 1144/2014;
- b) návrhy musí zajistit, že opatření budou prováděna prostřednictvím provádějících subjektů uvedených v článku 13 nařízení (EU) č. 1144/2014. Při výběru subjektů pověřených prováděním programů musí navrhující organizace zajistit nejlepší poměr mezi kvalitou a cenou (viz článek 2 nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829). Navrhující organizace se musí zavázat, že subjekt pověřený prováděním programu

⁵ Nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829 ze dne 23. dubna 2015, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích (Úř. věst. L 266, 13.10.2015, s. 3).

bude vybrán nejpozději před podpisem smlouvy (viz článek 10 prováděcího nařízení Komise (EU) 2015/1831⁶);

- c) pokud navrhující organizace navrhuje, že určité části návrhu provede sama, musí zajistit, že náklady na opatření, které má v úmyslu provést sama, nepřevyšují běžné tržní sazby;
- d) návrhy musí být v souladu s právními předpisy Unie upravujícími dotyčné produkty a se všemi předpisy uvedenými v čl. 3 odst. 1 nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829;
- e) pokud se sdělení vyjádřené programem týká informací o dopadu na zdraví, musí být návrhy v souladu s pravidly uvedenými v čl. 3 odst. 2 nařízení v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829;
- f) pokud návrh zamýšlí zmínit původ nebo značky, musí být v souladu s pravidly uvedenými v kapitole II prováděcího nařízení (EU) 2015/1831.

2) Kritéria pro vyloučení

Žadatelé se nesmí nacházet v žádné ze situací zakládajících vyloučení, jež jsou uvedeny v čl. 106 odst. 1 a v člancích 107, 108 a 109 nařízení (EU) č. 966/2012.

3) Kritéria pro výběr

Navrhující organizace musí disponovat stabilními finančními zdroji dostatečnými k tomu, aby byly schopny pokračovat v činnosti po celou dobu provádění programu a podílet se na jeho financování.

Navrhující organizace musí mít odborné kompetence a kvalifikace požadované k dokončení programu. V případě, že navrhují, že určité části návrhu provedou samy, musí mít nejméně tříletou praxi v oblasti provádění informačních a propagačních opatření.

Tato kritéria budou blíže vysvětlena ve výzvě k předkládání návrhů.

4) Kritéria pro udělení

Aby mohly být návrhy posouzeny na základě kritérií pro udělení, musí splňovat kritéria způsobilosti a kritéria pro vyloučení a výběr.

Použijí se tato kritéria pro udělení:

- a) unijní rozměr (20 bodů ze 100; minimálně 14 bodů);
- b) odborná kvalita projektu (40 bodů ze 100; minimálně 24 bodů);
- c) kvalita řízení (10 bodů ze 100; minimálně 6 bodů);
- d) rozpočet a nákladová efektivnost (30 bodů ze 100; minimálně 18 bodů).

Finanční příspěvky budou uděleny návrhům s nejvyšším bodovým hodnocením, až do vyčerpání disponibilního rozpočtu. Pro každé prioritní téma uvedené v částech 1.2.1.1 a 1.2.1.2 ročního pracovního programu uvedeného v příloze I bude sestaven samostatný seznam návrhů podle pořadí.

⁶ Prováděcí nařízení Komise (EU) 2015/1831 ze dne 7. října 2015, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích (Úř. věst. L 266, 13.10.2015, s. 14).

Při posuzování každého hlavního kritéria pro udělení budou brána v potaz tato dílčí kritéria:

Unijní rozměr

- a) relevantnost navržených informačních a propagačních opatření pro obecné a konkrétní cíle uvedené v článku 2 nařízení (EU) č. 1144/2014, účely vyjmenované v článku 3 uvedeného nařízení, jakož i pro priority, cíle a očekávané výsledky oznámené v rámci příslušné tematické priority;
- b) sdělení Unie v kampani;
- c) dopad projektu na úrovni Unie.

Odborná kvalita

- g) kvalita a relevantnost tržní analýzy;
- h) vhodnost strategie, cílů a klíčových sdělení programu;
- i) vhodná volba činností, pokud jde o cíle a strategii programu, vyvážený komunikační mix a synergické působení mezi těmito činnostmi;
- j) stručný popis činností;
- k) kvalita navrženým hodnotících metod a ukazatelů.

Kvalita řízení

- a) organizace projektu a struktura řízení;
- b) mechanismy pro kontrolu kvality a řízení rizik.

Rozpočet a nákladová efektivnost

- a) návratnost investic;
- b) vhodné rozdělení rozpočtu v souvislosti s cíli a rozsahem jednotlivých činností;
- c) soulad mezi odhadovanými náklady a očekávanými výsledky;
- d) realistický odhad počtu osob/dní na činnosti realizované navrhující organizací, včetně nákladů na koordinaci projektu.

Existují-li dva návrhy (nebo více návrhů) se stejným počtem bodů na tomtéž seznamu návrhů podle pořadí, zůstane v pořadí ten návrh či návrhy, jež umožňují diverzifikaci z hlediska produktů či cílových trhů. To znamená, že mezi dvěma rovnocennými (*ex aequo*) návrhy Komise nejprve vybere ten návrh, jehož obsah (zprv z hlediska produktů, zadruhé z hlediska cílových trhů) na seznamu návrhů podle pořadí dosud není zastoupen. Není-li toto kritérium dostačující pro diferenciaci návrhů, vybere Komise nejprve program, který získal nejvyšší bodové hodnocení za jednotlivá kritéria pro udělení. Nejprve porovná bodové hodnocení za „unijní rozměr“, poté za „odbornou kvalitu“ a nakonec za „rozpočet a nákladovou efektivnost“.

5) Kritéria pro přerozdělení plánovaných částek

Není-li u určitého tématu na seznamu návrhů podle pořadí k dispozici dostatečný počet návrhů na vyčerpání celé plánované částky, může být zbývající částka přerozdělena mezi ostatní témata podle těchto kritérií:

- a) celá zbývající částka plánovaná pro dvě témata týkající se vnitřního trhu bude přidělena na projekty zaměřené na vnitřní trh, které dosáhly nejvyššího hodnocení kvality, bez ohledu na téma, jehož se dotýčná projektová žádost týká;
- b) stejný přístup bude uplatněn u návrhů zaměřených na třetí země (témata 3 až 7);

- c) není-li plánovaná částka ani poté vyčerpána, budou zbývající částky na vnitřní trh i třetí země sloučeny a přiděleny na projekty s nejvyšším hodnocením kvality, bez ohledu na prioritu a téma, jehož se dotýčná projektová žádost týká.

Pořadí návrhů na seznamech bude striktně dodržováno.

PŘÍLOHA III

Kritéria pro finanční příspěvek na složené programy podle článku 1

Na hodnocení složených programů se vztahuje finanční nařízení, nařízení (EU, Euratom) č. 966/2012 a jeho prováděcí pravidla a nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) č. 1268/2012.

Návrhy budou vyhodnoceny na základě čtyř kategorií kritérií:

1. Kritéria způsobilosti – s cílem určit, zda se žadatel může výzvy k předkládání návrhů účastnit.
2. Kritéria pro vyloučení – s cílem vyloučit žadatele z účasti na postupu nebo udělení.
3. Kritéria pro výběr – s cílem posoudit finanční a operační způsobilost žadatele pro dokončení navrhované akce.
4. Kritéria pro udělení – s cílem posoudit rozsah a kvalitu návrhu s přihlédnutím k jeho nákladům

1) Kritéria způsobilosti

Návrhy složených programů mohou předkládat pouze právnické osoby nebo subjekty, které nemají právní subjektivitu podle platného vnitrostátního práva, za předpokladu, že jejich zástupci mají způsobilost činit právní úkony jménem subjektu a ručí za ochranu finančních zájmů Unie stejným způsobem jako právnické osoby podle čl. 131 odst. 2 nařízení (Euratom, EU) č. 966/2012. Těmito právními osobami jsou:

- a) alespoň dvě navrhující organizace uvedené v čl. 7 odst. 1 písm. a), c) nebo d) nařízení (EU) č. 1144/2014, které pocházejí nejméně ze dvou různých členských států, nebo jedna či více unijních organizací uvedených v čl. 7 odst. 1 písm. b) nařízení (EU) č. 1144/2014;
- b) zástupce odvětví nebo produktu, jehož se návrh týká, splňující podmínky uvedené v čl. 1 odst. 1 nebo 2 nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829.

Žadatelé, kteří již čerpají finanční prostředky Unie na stejná informační a propagační opatření, nejsou způsobilí pro financování z prostředků Unie na tato opatření podle nařízení (EU) č. 1144/2014.

Dále platí, že:

- c) návrhy se mohou týkat pouze produktů a schémat uvedených v článku 5 nařízení (EU) č. 1144/2014;
- d) návrhy musí být v souladu s právními předpisy Unie upravujícími dotyčné produkty a jejich uvádění na trh a musí mít unijní rozměr;
- e) návrhy na vnitřním trhu zahrnující jedno nebo více schémat uvedených v čl. 5 odst. 4 nařízení (EU) č. 1144/2014 se musí na toto schéma / tato schémata zaměřovat ve svém hlavním sdělení Unie. Pokud jeden nebo více produktů v tomto programu znázorňují toto schéma / tato schémata, musejí se objevit jako druhotné sdělení ve vztahu k hlavnímu sdělení Unie;
- f) pokud se tlumočené sdělení týká informací o dopadu na zdraví, musí toto sdělení:

- i) na vnitřním trhu být v souladu s přílohou nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006⁷ nebo být akceptováno vnitrostátním orgánem odpovědným za veřejné zdraví v členském státě, ve kterém jsou operace prováděny;
- ii) ve třetích zemích být akceptováno národním orgánem odpovědným za veřejné zdraví v zemi, v níž jsou operace prováděny;
- g) pokud návrh zamýšlí zmínit původ nebo značky, musí být v souladu s pravidly uvedenými v kapitole II prováděcího nařízení (EU) 2015/1831.

2) Kritéria pro vyloučení

Žadatelé se nesmí nacházet v žádné ze situací zakládajících vyloučení, jež jsou uvedeny v čl. 106 odst. 1 a v člancích 107, 108 a 109 nařízení (Euratom, EU) č. 966/2012.

3) Kritéria pro výběr

Navrhující organizace musí disponovat stabilními finančními zdroji dostatečnými k tomu, aby byly schopny pokračovat v činnosti po celou dobu provádění programu a podílet se na jeho financování.

Navrhující organizace musí mít odborné kompetence a kvalifikace požadované k dokončení programu.

Tato kritéria budou blíže vysvětlena ve výzvě k předkládání návrhů.

4) Kritéria pro udělení

Aby mohly být návrhy posouzeny na základě kritérií pro udělení, musí splňovat kritéria způsobilosti a kritéria pro vyloučení a výběr.

Použijí se tato kritéria pro udělení:

- a) unijní rozměr (20 bodů ze 100; minimálně 14 bodů);
- b) odborná kvalita projektu (40 bodů ze 100; minimálně 24 bodů);
- c) kvalita řízení (10 bodů ze 100; minimálně 6 bodů);
- d) rozpočet a nákladová efektivnost (30 bodů ze 100; minimálně 18 bodů).

Finanční příspěvky budou uděleny návrhům s nejvyšším bodovým hodnocením, až do vyčerpání disponibilního rozpočtu. Pro každé prioritní téma uvedené v části 1.2.1.3 ročního pracovního programu uvedeného v příloze I bude sestaven samostatný seznam návrhů podle pořadí.

Při posuzování každého hlavního kritéria pro udělení budou brána v potaz tato dílčí kritéria:

⁷ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin (Úř. věst. L 404, 30.12.2006, s. 9).

Unijní rozměr:

- a) relevantnost navržených informačních a propagačních opatření pro obecné a konkrétní cíle uvedené v článku 2 nařízení (EU) č. 1144/2014, účely vyjmenované v článku 3 uvedeného nařízení, jakož i pro priority, cíle a očekávané výsledky oznámené v rámci příslušné tematické priority;
- b) sdělení Unie v kampani;
- c) dopad projektu na úrovni Unie.

Odborná kvalita:

- a) kvalita a relevantnost tržní analýzy;
- b) vhodnost strategie, cílů a klíčových sdělení programu;
- c) vhodná volba činností, pokud jde o cíle a strategii programu, vyvážený komunikační mix a synergické působení mezi těmito činnostmi;
- d) stručný popis činností;
- e) kvalita navrženým hodnotících metod a ukazatelů.

Kvalita řízení:

- a) organizace projektu a struktura řízení;
- b) mechanismy pro kontrolu kvality a řízení rizik.

Rozpočet a nákladová efektivnost:

- a) návratnost investic;
- b) vhodné rozdělení rozpočtu v souvislosti s cíli a rozsahem jednotlivých činností;
- c) soulad mezi odhadovanými náklady a očekávanými výsledky;
- d) realistický odhad počtu osob/dní na činnosti realizované navrhující organizací, včetně nákladů na koordinaci projektu.

Existují-li dva návrhy (nebo více návrhů) se stejným počtem bodů na posledním místě téhož seznamu návrhů podle pořadí, bude v pořadí ten návrh či návrhy, jež umožňují diverzifikaci z hlediska produktů či cílových trhů. To znamená, že mezi dvěma rovnocennými (*ex aequo*) návrhy Komise nejprve vybere ten návrh, jehož obsah (zprv z hlediska produktů, zadruhé z hlediska cílových trhů) na seznamu návrhů podle pořadí dosud není zastoupen. Není-li toto kritérium dostačující pro diferenciaci návrhů, vybere Komise nejprve program, který získal nejvyšší bodové hodnocení za jednotlivá kritéria pro udělení. Nejprve porovná bodové hodnocení za „unijní rozměr“, poté za „odbornou kvalitu“ a nakonec za „rozpočet a nákladovou efektivnost“.

5) Kritéria pro přerozdělení plánovaných částek

Není-li u určitého tématu na seznamu návrhů podle pořadí k dispozici dostatečný počet návrhů na vyčerpání celé plánované částky, může být zbývající částka přerozdělena mezi ostatní témata podle tohoto kritéria:

Celá zbývající částka předpokládaná pro všechna tři témata bude sloučena a přidělena na projekty s nejvyšším hodnocením kvality, bez ohledu na téma, jehož se dotýká projektová žádost týká.

Pořadí návrhů na seznamech bude striktně dodržováno.