

SHRNUTÍ

PŘÍLOH K PROVÁDĚCÍMU ROZHODNUTÍ KOMISE

o přijetí pracovního programu na rok 2017 v rámci informačních a propagačních opatření na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích

Příloha I prováděcího rozhodnutí Komise o přijetí pracovního programu na rok 2017 v rámci financování informačních a propagačních opatření na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích stanoví priority a činnosti, které mají být realizovány, včetně alokace zdrojů. Přílohy II a III se týkají způsobilosti, vyloučení a kritérií pro výběr a přidělení pro jednoduché programy (příloha II) a složené programy (příloha III). Pro rok 2017 jsou prostředky přiděleny v této výši: na granty (realizované v rámci přímého řízení a sdíleného řízení): 133 000 000 EUR; na veřejné zakázky (realizované v rámci přímého řízení): 9 500 000 EUR. Celkový dostupný rozpočet je pro rok 2017 stanoven na 142 500 000 EUR.

Úplné znění příloh po přijetí pracovního programu na rok 2017 bude k dispozici pouze v angličtině a dostupné na adrese http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_en.htm.

AKCE NAVRŽENÉ K FINANCOVÁNÍ (PŘÍLOHA I)

Podrobné informace o plánovaných akcích pro rok 2017 jsou uvedeny v příloze I prováděcího rozhodnutí.

GRANTY

Na tuto oblast je vyčleněna celková částka 133 000 000 EUR, z toho 90 000 000 EUR na jednoduché programy a 43 000 000 EUR na složené programy. Míra spolufinancování EU pro programy na vnitřním trhu činí 70 % u jednoduchých programů a 80% u složených programů. Finanční příspěvek Unie na jednoduché a složené programy realizované ve třetích zemích činí 80 % způsobilých výdajů. Pokud jde o programy realizované v případě závažného narušení trhu, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů, finanční příspěvek Unie činí 85 %. U programů navržených příjemci usazenými v členských státech, kterým je ke dni 1. ledna 2014 nebo později poskytována finanční pomoc v souladu s články 136 a 143 SFEU, však mohou být tyto podíly zvýšeny o 5 procentních bodů.

Informační a propagační programy jsou složeny z uceleného souboru akcí a musejí být prováděny po dobu nejméně jednoho roku, nejdéle však tři roky. Musejí zejména zahrnovat činnosti ve vztahu k veřejnosti a informační kampaně a mohou mít také podobu účasti na akcích, veletrzích a výstavách vnitrostátního, evropského a mezinárodního významu.

V roce 2017 jsou pro financování určeny tyto činnosti:

- jednoduché programy na vnitřním trhu
- jednoduché programy ve třetích zemích
- složené programy na vnitřním trhu
- složené programy na vnitřním trhu nebo ve třetích zemích
- jednoduché programy v případě závažného narušení trhů, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů.

ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK

Celkový rozpočtový příděl vyhrazený v roce 2017 pro zadávání zakázek na opatření z podnětu Komise činí 9 500 000 EUR.

V roce 2017 zahrnuje takové činnosti, jako jsou komunikační kampaně ve třetích zemích, pavilony Unie na významných zemědělsko-potravinářských veletrzích ve třetích zemích, pořádání návštěv obchodních delegací ve třetích zemích, poskytování služeb technické podpory, pořádání kampaní v případě závažného narušení trhů, ztráty důvěry spotřebitelů nebo jiných specifických problémů, komunikace o reformovaném propagačním režimu a odborní hodnotitelé.